

赣州银行股份有限公司  
2025 年度社会责任报告

# 目 录

一、关于我们.....	2
(一) 企业概况.....	2
(二) 荣誉奖项.....	2
(三) 年度关键绩效指标.....	3
二、企业管治.....	4
(一) 坚持党建引领.....	4
(二) 完善公司治理.....	5
(三) 构筑全面风险管理体系.....	10
(四) 推进内控机制运行.....	11
(五) 加强合规管理.....	12
(六) 推进转型改革.....	13
三、社会责任.....	13
(一) 服务实体经济.....	13
(二) 推动普惠金融.....	14
(三) 助力乡村振兴.....	15
(四) 保护消费者权益.....	15
(五) 夯实反洗钱管理.....	16
(六) 保护个人信息.....	17
(七) 保障员工权益.....	18
四、环境责任.....	21
(一) 发展绿色金融.....	21
(二) 践行绿色运营.....	21

## 一、关于我们

### （一）企业概况

赣州银行股份有限公司（以下简称“赣州银行”或“本行”）成立于2001年1月18日。历经25年发展，本行现有在职在岗员工3401人；在江西省设分行9家，在福建省厦门市设分行1家，分支机构总数168家，基本实现江西省内机构全覆盖。截至2025年末，本行股东总数149户，其中国家股东8户，法人股东141户。

本行秉持“党建引领、合规经营、科技赋能、守正创新”的发展理念，坚守“专注主业、致力普惠、服务小微”的市场定位，弘扬“勤俭务实、知行合一、奉献担当”的企业精神，践行“心相随、无距离”的服务理念。从转变经营理念入手，加快推动数智化、零售和普惠转型，提升金融服务能力；从强化内控合规入手，健全公司治理体系，完善三道防线、全面风险管理、追责问责等体制机制，树立合规先行导向；从化解风险入手，重点整治信用、流动性和声誉风险，构建稳健发展格局。截至2025年12月末，全行资产总额3142亿元，贷款余额2177亿元，存款余额2274亿元，主要监管指标达到监管要求。

在各级党委、政府、监管部门和社会各界的关心支持下，本行先后跻身“中国服务业企业500强”“中国金融500强”，入选江西省首批服务业龙头企业，2025年江西企业100强第38位，2025年江西服务业企业60强第9位。

### （二）荣誉奖项

奖项名称	主办单位
------	------

2025 年中国金融传媒宣传“四力”建设优秀作品品牌	《中国银行保险报》《金融监管研究》《中国农村金融》《中国保险年鉴》
全国金融宣教作品大赛“最佳传播作品奖”	中国金融传媒
2025 年度境内人民币金融债券承销做市团核心承销商	中国进出口银行
2025 年度境内人民币金融债券承销做市团浮息债市场建设之星	中国进出口银行
2025 年度境内人民币金融债券承销做市团推动外贸提质增效引领机构	中国进出口银行
2025 年度境内人民币金融债券承销做市团共建“一带一路”合作机构	中国进出口银行
2025 年度理财信息登记优秀机构	银行业理财登记托管中心
2024-2025 年金融行业数字化转型最佳创新应用项目	赛迪顾问股份有限公司
2025 年江西省“天工杯”重点领域金融产品优化创新一等奖和三等奖	中国人民银行江西省分行
2025 年江西省“天工杯”金融系统职业技能竞赛重点领域金融产品优化创新职业技能比拼三等奖	中国人民银行江西省分行
江西省绿色金融业务能力竞赛优秀团体一等奖	中国人民银行江西省分行
2025 年江西省金融业“赣银杯”金融业网络安全攻防竞赛团队赛一等奖	中国人民银行江西省分行
2025 年江西省金融业“赣银杯”金融业网络安全攻防竞赛个人赛二等奖	中国人民银行江西省分行
2025 “数据要素 X”大赛江西分赛 金融服务赛道三等奖	国家数据局、江西省人民政府
2025 “数据要素 X”大赛江西分赛 金融服务赛道优秀奖	国家数据局、江西省人民政府
新时代赣鄱职工文化艺术创作一等奖	江西省银行业协会
江西省地方金融系统 2025 年党建优秀案例	江西省金融工委
2025 年赣州市第二届“虔城杯”网络安全技能大赛一等奖	中共赣州市委网信办、赣州市公安局、赣州市总工会

### (三) 年度关键绩效指标

指标类型	具体指标	单位	2025 年
经济绩效	资产总额	亿元	3142.03
	营业收入	亿元	56.11

	净利润	亿元	8.55
	基本每股收益	元	0.18
	平均总资产收益率	%	0.29
	不良贷款率	%	1.61
	拨备覆盖率	%	214.42
	资本充足率	%	11.39
社会绩效	员工总数	人	3401
	女性员工总数	人	1849
	社会保险覆盖率	%	100
	客户投诉响应率	%	100
环保绩效	绿色贷款余额	亿元	316.49
	自有交通运输工具所消耗燃油	升	汽油：8641.10 柴油：324.72
	营业办公所消耗电力	万千瓦时	601.57

注：1. 员工总数、女性员工总数均不包含控股村镇银行人数。

2. 绿色贷款余额按照银保监统计口径。

3. 自有交通运输工具所消耗燃油、营业办公所消耗电力均为总行数据。

## 二、企业管治

### （一）坚持党建引领

本行严格落实“三重一大”决策制度与党委会议事规则，党委会前置研究重大经营事项 60 余项。党委会定期听取、研究部署金融“五篇大文章”等重点工作，按月跟踪督办审议事项落实情况。严格执行“第一议题”制度，建立党委理论学习中心组、党委会、党支部“三会一课”、个人自学“四级联学”机制，学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神 62 篇。举办学习贯彻党的二十届四中全会精神暨党员集中培训班，开展全会精神宣讲活动。筑牢组织根基，推动党组织全覆盖，新设立 2 个支行党支部。深化“虔心建”党建品牌建设，开展“书记领航”行动，确定领题项目 44 个，按季组织党建助推经营主题党日活动，基层党建促发展成效显

著。

## （二）完善公司治理

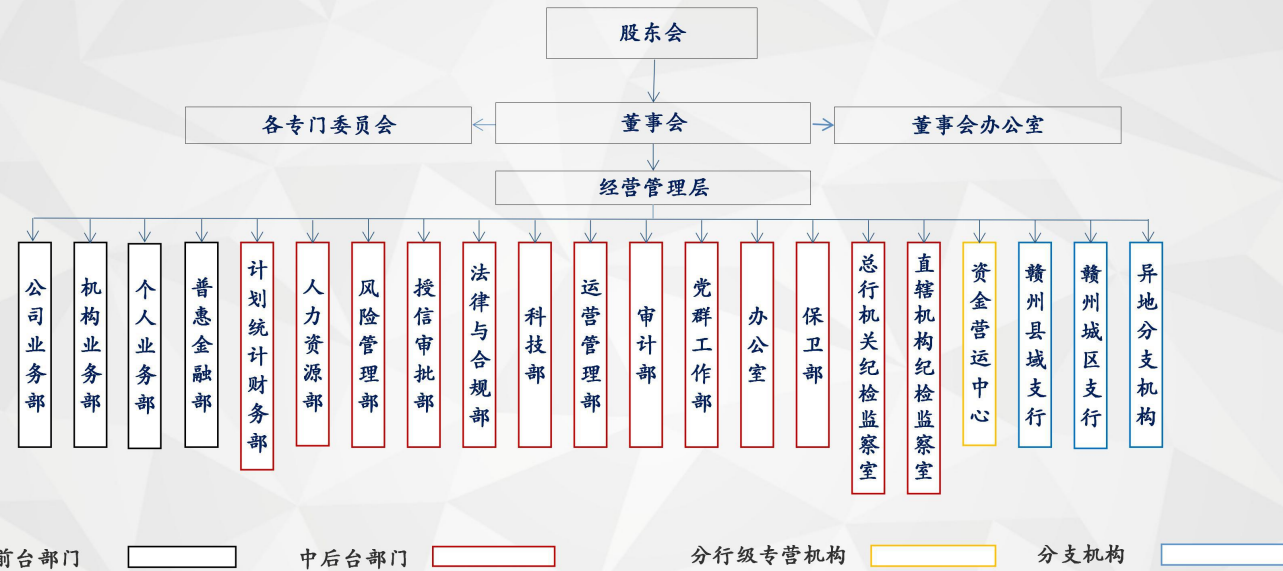
### 1. 公司治理架构

2025 年度，本行严格按照《公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规及监管规定，修订《赣州银行股份有限公司章程》相关条款，构建由党委会、股东会、董事会、高级管理层组成的公司治理架构，建立分工明确、权责清晰、运转协调、决策民主的有效制衡机制。党委会在公司治理中发挥“把方向、管大局、保落实”作用，股东会为最高权力机构，董事会为决策机构，高级管理层为执行机构。董事会下设战略发展委员会、提名与薪酬考核委员会、风险管理委员会、审计委员会、关联交易控制委员会和消费者权益保护委员会等 6 个专门委员会，高级管理层下设前台部门、中后台部门、分行级专营机构和分支机构等。

2025 年 12 月 3 日，本行 2025 年第一次临时股东会审议通过了《关于修订〈赣州银行股份有限公司章程〉的议案》。2025 年 12 月 31 日，修订后的《赣州银行股份有限公司章程》获得国家金融监督管理总局江西监管局核准，本行监事会及其下设专门委员会依法撤销，监事会议事规则等监事会相关公司治理制度同步废止。

2025 年末，本行的组织架构图如下：

## 组织架构图



另：本行架构体系中还包括“驻赣州银行纪检监察组”，属上级单位派驻。

## 2. 股东会运作情况

2025年，本行共召开股东会2次，审议通过2024年度董事会工作报告、财务预决算报告、关联交易报告、利润分配方案、选举董事等议案共15项。本行严格履行法定程序，保障股东参会权利，确保股东依法行使表决权、知情权等合法权益。

## 3. 董事会运作情况

2025年，本行董事会运作质效持续提升。一是完成第六届董事会换届全流程筹备工作，包括董事候选人资质初审、监管沟通报备、股东意见征询等，在2024年度股东会上顺利选举产生12名董事。全年共召开董事会会议11次，审议议案共68项，涵盖经营计划、董事会工作报告、财务报告、利润分配、重大关联交易等事项。董事会下设6个专门委员会共召开会议35次，审议议案92项，有效发挥决策支持作用。二是完善治理制度。对照新公司法、新资本管理办法等最新监管要求，开展治理制度专项梳理修订工作，完成修订公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则等核心制度。三是有效推动战略执行。结合宏观经济、行业格局及监管政策导向，制定董事会2025年战略规划分解目标，形成规模、结构、效益、监管四大类28项核心战略指标，分解235项执行行动计划及主要战略监测指标至经营层，实现“规划—分解—监测—反馈”的闭环管理，战略引领业务发展的作用充分显现；全程督导战略执行，建立“月度监测、季度评估、年度复盘”的战略执行跟踪机制，推动战略任务落地，优化

策略、补齐短板。

#### 4. 监事会运作情况

2025年，本行监事会围绕“管理提升年”和“双基管理巩固年”活动部署，紧扣高质量发展主题，强化制度建设、聚焦履职监督、深化经营指标过程监督、细化风险管控、推动成果转化，为全行稳健合规运行提供保障。一是健全监督体系，夯实治理基础。完成第六届监事会换届，结合新公司法及监事会改革要求，组织监事培训，了解监事会改革重点，为监事会职权承接奠定基础；系统梳理监事会管理制度及改革流程节点，为深化公司治理改革提供有力支撑。二是做实履职评价，强化治理监督。完成2024年度董事会、高级管理层及成员履职评价；围绕战略执行、风险管理、内控合规等重点内容，提出改进建议，提升治理效能。三是深化日常监督，拓展监督广度。常态化列席董事会、高管层会议及各类经营决策会议，按季组织召开“三办”会议；定期监督经营指标、监管指标及风险状况；专项监督金融“五篇大文章”、零售和普惠转型等部署落实，确保党委决策落地。四是聚焦风险防控，提升监督深度。组织开展信用风险、流动性风险、操作风险、市场风险、信息科技风险等专项监督20余项；针对不良资产处置、资产及业务结构、存贷比管控等痛点，提出监督意见，筑牢风险底线。五是推动成果转化，形成监督闭环。全年发出督办单34份、提示函1份，覆盖战略规划、资本管理、内控合规、风险管理等7大类107条意见建议；建立台账、专人跟踪、年中和年末二次评估，推动监督

建议意见落地落实，有效提升监督实效。全年召开监事会会议 4 次，审议议案 48 项；监事会下设专门委员会召开会议 8 次，其中监督委员会会议 4 次、提名委员会会议 4 次。

2025 年 12 月 31 日，本行修订的《赣州银行股份有限公司章程》获国家金融监督管理总局江西监管局核准，根据公司章程规定，本行不再设立监事会，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》及监管制度规定的监事会职权。

### **5. 高级管理层运作情况**

本行高级管理层由行长及其他高级管理人员组成，依据法律法规、公司章程以及股东会、董事会授权，组织开展经营管理活动。2025 年，本行围绕董事会战略规划，以“服务提质年”为主题，深化“三大工程、六型银行”建设，加快数智化、零售和普惠转型，推进金融“五篇大文章”落地，完善风险防范体系，圆满收官三年双基管理工作，推动各项业务均衡、稳健、高质量发展。

### **6. 完善股东股权管理**

本行严格执行《商业银行股权管理暂行办法》《银行保险机构公司治理准则》等监管规定，健全股权管理体系，完善管理流程，优化管理流程，夯实股权管理基础，持续提升管理质效。建立畅通有效的股东沟通协调机制，主动向股东传导商业银行股东股权管理监管政策，引导股东合规持股、依法行使权利、履行义务。严格落实信息披露及股东权益保护相关要求，及时披露年度报告、重大事项等信息，充分保障股东知情权。通过股东会、实地走访、书面函件等多种方

式，主动听取股东意见建议，做好政策解读与咨询服务，切实维护全体股东合法权益。

## **7. 履行信息披露义务**

本行按照监管要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。2025年度，编制并披露《赣州银行股份有限公司2024年度报告》《赣州银行股份有限公司2024年度社会责任报告》，印制年度报告供股东和客户查阅。本行高度重视投资者关系管理工作，通过业绩披露、网络沟通、电话沟通、现场交流等方式，保持与投资者良性互动，切实维护投资者合法权益。

### **（三）构筑全面风险管理体系**

董事会围绕战略发展要求，坚持稳健的风险偏好，强化主动风险管理能力，着力打造“全面、统一、独立、专业”的全面风险管理体系，建立健全风险防控长效机制。

高级管理层在董事会领导下，依法依规推进实施全行风险管理战略、政策及措施落地。围绕“三大工程、六型银行”建设，回归主责主业，推动落实普惠金融、绿色金融、科技金融转型战略，稳步加快存款、信贷、收入结构调整，推动零售服务转型，各项业务平稳健康发展。

本行按照《银行业金融机构全面风险管理指引》《赣州银行全面风险管理办法》等内外部规章制度要求，围绕风险治理架构，风险管理策略、风险偏好和风险限额，风险管理政策和程序，管理信息系统和数据质量控制机制，内部控制和审计体系等要素，持续推进全行全面风险管理体系建设，

强化主动风险管理能力，建立健全风险防控长效机制，不断提升风险管理能力和水平。一是加强董事会专门委员会建设，压实经营层风险管理委员会的风险管理职责，不断完善风险治理架构。二是印发《赣州银行 2025 年风险偏好陈述书》，优化风险偏好和限额指标，加强限额执行情况监控，完善偏好传导机制。三是修订完善关联交易、信息科技风险管理、市场风险管理、授信授权等多项管理制度，完善风险管理政策和程序。四是启动全面风险与合规管理体系建设咨询项目，将进一步完善全面风险管理体系，搭建市场风险线下化计量工具，制定更加量化的计量和监控方案，进一步提升风控水平。五是紧盯行内风险内控相对薄弱环节，聚焦“关键领域”进行重点审计，发挥风险管理“第三道防线”的监督作用。

#### **（四）推进内控机制运行**

本行建立并实施集设计、实施、评价、监督为一体的内部控制闭环管理机制，2025 年度未发现重大内部控制缺陷。主要采取以下措施推进内控机制有效运行：一是完善组织架构，进一步明确职责边界及岗位设置，优化资源配置；二是完善制度建设，结合内外部环境变化，新建制度 70 项、修订制度 132 项，确保内部规章符合外部法律法规及监管规则，各项业务和管理工作有章可循；三是着力提升内控质效，开展“双基管理巩固年”专项活动，以“强巩固、再提升、促长效”为核心目标，推动全行基础管理、基层治理从“有效运行”向“效能固化”的纵深推进；四是优化授权体系，进

一步丰富授权维度，明晰职责与权限，实施差异化授权及动态调整；五是加大科技赋能，完成统一数字风控体系建设项目等 54 个信息科技系统建设项目投产，启动 19 个数智化转型项目，有效提升业务及管理流程的系统自动控制水平；六是强化员工行为管理，多措并举开展异常行为排查，紧盯关键岗位人员管控；七是加大监督检查力度，内部检查覆盖各业务管理领域，压实制度执行，防范经营管理风险；八是定期开展内控自评，本行已按照《商业银行内部控制指引》的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。

#### **（五）加强合规管理**

本行在省市监管部门的监督指导下，紧扣全行战略发展布局，通过落地系列合规管控举措，全员合规素养和精细化管理水平持续提升，有力服务地方经济金融平稳发展大局。一是抓实合规风险精准管控，护航业务稳健运营。聚焦重点业务领域，常态化开展专项风险排查，紧盯关键业务环节风险点，做到早识别、早预警、早处置，牢牢守住合规风险底线。二是健全合规审查工作体系，提升专业审查质效。紧跟监管政策及行业合规新要求，规范合规审查标准、明晰审查边界、精简优化审查流程，以标准化、规范化审查机制提升合规把关效能。三是健全员工行为排查、涉刑案件风险防控等配套管理制度，同步优化业务操作流程，有效提升管理效率。四是完善追责问责整改机制，深化突出问题整治。健全完善责任追究制度体系，完善多层次联动责任追究架构，问责的精准度、严肃性和效果显著提升。五是深耕合规文化培

育建设，营造全员合规氛围。常态化开展警示教育、合规案例巡讲、分层分类合规培训，多形式普及合规知识、传导合规理念，推动合规意识入脑入心，筑牢全行稳健经营合规文化根基。

## **（六）推进转型改革**

一是统筹转型总体框架。将“数字赣银”战略为引领、零售和普惠转型为主线、合规经营管理为要素、内部治理效能提升为保障，作为转型改革的四大建设体系列为 2025 年董事会工作要点，并分解了董事会层面关注和重点推动的 12 项重点工作。二是全面启动转型改革。推动完成数字化战略规划蓝图、零售和普惠转型战略规划，构建数字化转型两年时间内、10 个领域、31 个具体落地项目及实施路径，召开全行转型动员大会，开启数字化转型“元年”。三是着力破解转型难题。全年召开 7 次深化转型改革领导小组会议，推动解决堵点事项，研究决策重大事项，确保转型战略高位推动、高效落实。董事会成员深入履职，助力转型，积极参与董事会 2025 年“面向未来，转型发展”调研工作，共组建战略转型、治理转型、内控转型、赋能转型等方面的 10 个课题组，形成了较高质量的调查研究报告并推动成果转化。对标大湾区改革要求，梳理 19 项改革事项，其中，“虔飞贷”“园区贷”入选为市级层面的实施事项，成为转型发展重要抓手。

## **三、社会责任**

### **（一）服务实体经济**

2025年，本行深入贯彻金融“五篇大文章”部署，专注主责主业，着力打造实体经济的“金融解决方案服务商”，大力支持实体经济发展。制造业贷款已成为全行占比最高的行业贷款，普惠贷款、绿色贷款、科技贷款余额增速均明显高于各项贷款平均增速。全年为1710户科技型企业提供贷款融资210亿元，贷款余额较年初增长8.34亿元、增速4.14%；普惠型小微企业贷款余额460.62亿元、增速13.72%；绿色贷款余额316.49亿元，近五年年均增速超20%。

## **（二）推动普惠金融**

本行推进普惠金融战略落地，制定《赣州银行2025-2027年普惠转型战略规划落地实施方案》，明确18项目标、61条举措，夯实可持续发展根基，优化业务结构，提升小微金融服务质效。截至2025年末，普惠型小微企业贷款余额460.62亿元，增速13.72%，占各项贷款（不含贴现）比重24.17%，比年初提升1.74个百分点；普惠型小微企业贷款户数3.04万户；普惠贷款不良率较年初下降0.27个百分点。一是深化融资服务拓展，依托小微企业融资协调机制，制定19条支持举措，参与“千企万户大走访”活动，与政府部门、行业协会深度合作，重点支持外贸、科创、民营企业领域。截至2025年末，累计走访3万余户小微企业，实现授信超272亿元、放款244亿元，有效缓解小微企业融资难问题。二是精准服务重点客群，围绕“衣食住行教，生老病死养”等民生行业，下发营销指引或专项客群营销方案，覆盖春耕备耕业务、养老机构、家装厨卫、园区等客群。出台续贷政策，

提供跨产品续贷政策支撑；同时对系统进行优化，上线存量业务跨产品无还本续贷与借新还旧功能，扩大无还本续贷业务覆盖面。三是推动产品迭代升级，搭建供应链产品体系，整合个人经营性贷款“赣银惠贷”，完善小企业线上化贷款“赣企惠贷”。截至2025年末，全行供应链普惠贷款余额142.06亿元、服务3136户小微企业；赣银惠贷产品余额7.3亿元，较年初增加3.92亿元；赣企惠贷产品余额1.69亿元，较年初增加1.5亿元。四是降低融资成本，运用再贷款、普惠小微贷款支持工具等政策，优化普惠贷款利率定价模型，2025年新发放普惠小微贷款加权平均利率比上年下降0.4个百分点。

### **（三）助力乡村振兴**

本行积极贯彻落实地方党委、政府及乡村振兴部门的决策部署，在宁都县翠微街道办罗家村、石上镇湖岭村扎实开展乡村振兴帮扶工作，组织各分支机构开展属地挂点村帮扶。全年累计投入帮扶资金120.53万元，各工作队紧密配合驻点村两委，圆满完成各项任务。

### **（四）保护消费者权益**

本行深入践行“以人民为中心”发展思想，坚守金融为民初心，将消费者权益保护融入公司治理、企业文化和经营发展战略，保障金融消费者合法权益，提升金融服务满意度。一是完善消费者权益保护治理体系。健全消保管理、消保审查、投诉处理、苗头性纠纷排查、重大消费投诉应急演练工作机制，强化事前审查预防、事中协同管控、事后定

期溯源闭环管理。二是畅通投诉咨询响应渠道。搭建总行消保中心统筹、业务条线协同、各网点专人落实的一体化投诉服务工作机制，压实首问负责、限时办结、全程跟踪督办要求，高效回应客户诉求。三是聚焦重点群体，传递金融温度。常态化开展金融知识普及宣传，设立“赣银消保小课堂”，建设多功能“双网融合”防非服务站，聚焦老年人、青少年等重点群体，深入社区、校园、商圈、园区开展精准化反诈、反洗钱、防非、理性借贷等主题宣传 950 余次。原创防非视频《听妈妈的话》获全国大奖，本行出品融入防非知识的赣南采茶戏特色节目《“赣金红盾”防非打非护民生》登陆江西卫视，有效提升社会公众金融风险防范意识。

2025 年度，本行妥善处理消费者诉求 276 笔。从业务类别看，诉求主要集中于信贷及银行卡业务；从投诉成因分析，重点聚焦于账户管控、贷款协商还款两大领域；从投诉地域看，主要集中于赣州市辖区。本行对每笔投诉均审慎核实、及时反馈答复，客户投诉响应率 100%，消费者合法权益得到有效保障。

### **（五）夯实反洗钱管理**

本行严格落实新《反洗钱法》等监管规定，坚持风险为本、问题导向，系统推进反洗钱工作，提升洗钱风险防控与合规管理质效。一是夯实制度体系，筑牢合规基础。构建三级制度体系，新增、修订反洗钱核心管理制度，将合规要求嵌入业务产品制度，实现全业务覆盖。二是强化科技赋能，提升防控效能。迭代升级反洗钱系统功能，实现受益所有人

核验系统与人民银行系统直连对接，优化业务系统风控模块，持续提升行内系统智能化风险监测、精准拦截能力。三是深化风险评估，完善防控体系。落实新产品上线前、存量业务及渠道洗钱风险评估，按监管要求推进年度洗钱风险自评，全面排查风险薄弱环节，针对性完善风险防控举措。四是聚焦监测排查，强化线索处置。持续开展可疑交易全流程监测分析，推进重点领域洗钱风险专项排查，加强线索深度挖掘与分析研判，提升反洗钱情报价值与处置效率。五是抓实宣贯培训，提升全员素养与公众认知。组织开展反洗钱专项培训与多元化宣传活动，切实提升社会公众洗钱风险防范意识。

#### **（六）保护个人信息**

本行始终坚持将个人信息保护作为经营发展的底线要求与核心责任，严格落实国家法律法规和监管要求，坚守安全合规、最小必要的核心原则，构建了涵盖全流程、全链条的个人信息保护治理体系，切实保障客户个人信息安全。

在信息采集方面，本行坚持“合法、正当、必要、诚信”原则，仅收集业务必需的信息，杜绝过度采集。按照“业务必要授权”原则设置系统访问权限，确保不同岗位角色仅能接触其职责所需的数据。同时，所有账号均实行专人专用，离职或调岗人员的权限即时回收，杜绝公共账号使用风险。在数据传输与存储环节，征信报告在数据传输过程中采用BASE64 转码处理，确保数据安全性。系统账号与 IP 地址绑定，查询操作仅限于授权终端，防止非授权访问。同时，所

有涉及客户个人信息的系统均建立了数据脱敏、加密传输、权限最小化等机制，强化数据防泄漏控制，确保信息安全可控。在风险防控方面，本行构建了立体化的主动防御体系，常态化开展网络安全攻防演练，持续优化边界防护与流量监测机制，实现7×24小时智能风险预警。对手机银行等移动应用实施高强度加固，采用多因子认证、国密算法加密等手段，保障客户交易安全。在内部管理方面，本行建立了总分支三级联动的信息保护治理架构，制定了《赣州银行个人金融信息保护管理办法》《赣州银行个人金融信息泄露突发事件应急预案》等制度，覆盖个人金融信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、删除、销毁全生命周期管理环节，实现信息保护工作的制度化、规范化。通过全员签订《保密承诺书》、开展定期个人信息保护培训、强化操作留痕和责任追究机制，夯实内部管理防线，提升员工信息安全意识和操作能力。在第三方数据合作方面，本行严格审查合作方资质，签订数据安全与保密协议，明确数据使用边界和安全责任，杜绝超范围采集和使用客户信息，确保合作场景下的信息安全。

本行积极践行金融机构社会责任，严格履行个人信息保护法定义务与主体责任，通过持续完善制度体系、强化技术防护、深化人员管理，本行实现了客户个人信息在开户、交易、服务、风控等各业务环节的安全保护。2025年度，未发生重大信息泄露或安全事件，整体信息安全风险可控。

### **（七）保障员工权益**

## 1. 保障员工基本权益

本行深化民主管理，保障职工知情权，全年召开 8 次职工代表大会、1 次会员代表大会，审议涉及职工薪酬福利、劳动保护等权益的议题 12 项；召开 14 次工会委员会会议，研究部署工会重点工作 34 项。充分履行维权服务职能，全年积极开展职工工伤申报，对困难职工开展专项慰问，为职工投保互助保险；协助职工完成大病保险理赔申报，有效减轻职工医疗负担，为职工健康与生活筑牢“安全网”。制定《员工关怀手册》，系统梳理行内福利政策、保险待遇，让职工清晰知晓权益。

## 2. 支持员工发展成长

本行搭建全方位培养体系，全面助力员工成长发展。一是完善教育培训体系。结合业务发展与人员能力提升需求，科学制定年度培训计划，分层分类开展系统化培训，强化员工业务素养与履职能力，全年组织 93 个培训项目，实现各层级人员全覆盖；同步汇编运营管理、公司业务、普惠金融、风险管理、信息科技等重点领域专业教材，夯实培训工作基础。二是优化线上学习平台。顺应数智化转型趋势，持续优化线上学习载体，丰富学习资源，提升培训实效与互动性；全年线上学习达 34.9 万人次，打造全天候线上学习环境，满足员工多元化学习需求。三是明晰职业发展路径。本行强化员工职业发展引导，畅通管理职务、专业技术、行员等级并行的晋升通道，持续完善管理序列与专业技术序列聘用机制，建立覆盖各领域专业技术序列，帮助员工明确成长目标、

明晰发展方向。四是做强内部师资队伍。规范内训师管理与体系建设，开展等级认证与专项培训，打造覆盖普惠零售、授信风控、合规审计、公司金融等领域的三级梯队内训师队伍，激活内部育人活力。五是创新培训育人模式。推行“内训+外训”相结合培养模式，整合师资资源下沉基层网点开展驻点辅导，助力业务提质增效；建立岗位任职资格考试机制，坚持以考促学、以考促干，全面提升员工岗位履职能力。六是深化数字智能赋能。组织开展多轮“DeepSeek 赋能大讲堂”线上学习，引导全员学习运用人工智能，营造数智化发展氛围；举办 AI 应用大赛，促进理论学习与业务实践深度融合，充分释放培训价值。

### **3. 关爱员工身心健康**

本行持续深化人文关怀服务，丰富关怀服务场景，全方位关心关爱员工。一是打造员工暖心阵地。设立“赣银之家”，改造升级篮球场、增设羽毛球场，添置乒乓球桌等文体设施，打造员工温馨休憩空间；推出“赣银小树苗”暑期兴趣托管与全托管服务，切实解决员工子女“看护难”问题。二是筑牢健康保障防线。组织在职及退休职工完成年度体检；开展心肺复苏技能普及与 AED 急救知识培训，提升员工应急自救能力；开通 24 小时心理咨询热线，上线心理健康系列课程，帮助员工科学疏导心理压力。三是做实做细日常关怀。落实节日慰问、生日祝福等常规关怀，及时开展婚丧嫁娶、生育等重要节点慰问；为退休职工举办专题座谈会，赠送鲜花与纪念品，以暖心仪式传递组织关怀，切实增强员工的归

属感与幸福感。

#### **四、环境责任**

本行坚定践行绿色发展理念，将绿色金融全面融入发展战略，持续加大资源投入、优化服务体系，有力支持区域经济绿色转型与高质量发展。

##### **（一）发展绿色金融**

2025年，本行绿色贷款余额316.49亿元，累计服务绿色企业超千户。服务范围从传统节能减排拓展至生态产品价值实现、农业低碳转型、生物多样性保护等新兴领域，形成多层次支撑体系：以VEP模式实现生态权益质押融资1亿元并配套授信2亿元，精准支持农文旅产业链发展；发放全市首笔2.5亿元生物多样性贷款，专项支持国家储备林建设，预计年固碳150吨以上；创新推出“绿享贷”，助力小微企业盘活环境权益资产；依托供应链金融推出“农机贷”，并针对地方特色创新“肉牛贷”“橘橙贷”等产品，有效激活乡村绿色产业。

在支持碳减排方面，本行持续加强重点领域投放，年内向7个碳减排项目发放贷款13.64亿元，加权平均利率3.63%，带动年度碳减排量65.59万吨二氧化碳当量，切实推动区域低碳发展。

##### **（二）践行绿色运营**

1. 进一步推动低碳运营，提升服务效率。积极参与“高效办成一件事”改革，实现已故存款人小额存款查询和提取线上联办，让客户无需多地奔波即可完成业务办理；通过优

化网点凭证包寄递模式，全年节约邮寄费用约 16 万元；梳理精简网点纸质凭证数量，节约印刷费用 8.35 万元；将人民币鉴别仪等设备纳入集中采购，依托规模优势使新设机构现金机具购买价格降幅达 52.84%；推进对账方式转型，将传统的对账方式优化为渠道对账，截至报告期末，存量邮寄对账账户转化/清理完成率 77.17%，当年新开正常状态账户的渠道对账占比 97.05%，同步开发微信对账功能，上线后通过微信公众号对账 12068 份；投产 RPA 机器人渠道账单催收功能，通过机器人联动智能客服对未完成对账客户开展催收，上线后通过智能外呼提醒并完成对账 19730 份，大幅减轻网点催收工作量；丰富线上业务办理种类，实现个人信贷、账户管理、金融交易及对公基础业务等无纸化办理，有效提升服务效率与客户体验，持续压降实体网点运营能耗与碳排放。

2. 持续贯彻节能减排，打造绿色机关。加强水电节能管理，定期开展用电安全检查，要求全员做到人走电断。通过提醒、检查、通报等措施强化节约理念；推行无纸化办公，从源头控制耗材用量，近年来随着本行各类办公软件迭代应用，无纸化办公已覆盖各业务环节，办公耗材得到有效管控；积极推进公务用车制度改革，通过车辆数量管控节约用车成本，持续夯实绿色运营基础。