

南康赣商村镇银行股份有限公司



2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

南康赣商村镇银行 2025 年度社会责任报告

2025 年，南康赣商村镇银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，紧扣乡村振兴战略与普惠金融政策导向，立足村镇银行本土区位优势，将社会责任融入日常经营管理全流程，进一步贯彻落实金融工作的政治性、人民性，做“更专注产业、更贴近客户、更温暖百姓”的“三更”银行，并荣获南康区 2025 年度“纳税先锋”称号。现将 2025 年度履行社会责任情况报告如下：

一、企业概况

南康赣商村镇银行成立于 2008 年 1 月 28 日。南康赣商村镇银行设综合管理部、审计部、计划统计财务部、风险合规部、授信审批部、业务发展部 6 个职能部门，下设 10 个支行，全行在职员工 130 人。

截至 2025 年末，全行资产总额 35.09 亿元，各项贷款余额 19.34 亿元，占资产总额 55.23%，较年初提升 1.23 个百分点，贷款平均收益率 5.65%；负债总额 31.64 亿元，各项存款余额 28.70 亿元，较年初增加 6632 万元、增幅 2.37%，其中储蓄定期存款 24.25 亿元，占存款比重 84.49%，资金根基稳固。全年实现拨备前利润 4070 万元；资本充足率 21.9%，远超监管标准，不良贷款率 3.62%，拨备覆盖率 152.85%，净利差 1.95%，同比增加 0.15%，净息差 2.24%，同比上升 0.05%，均优于行业平均水平，整体经营稳健可控。

二、履行责任情况

（一）聚焦主责主业，服务乡村振兴与地方经济发展

1.坚守支农支小定位，创新服务模式，支持实体经济发展。

截至 2025 年末，本行涉农贷款余额 15.23 亿元，占各项贷款比重 78.74%；农户贷款余额 15 亿元，农户与小微贷款占比 99.88%，同比提升 0.1 个百分点，主业突出、基础扎实。一是持续加大对中小企业支持力度。对符合条件的企业实施无还本续贷政策，全年办理无还本续贷 875 笔，累放金额 4.09 亿元，有效缓解企业资金周转压力。二是积极推广普惠信贷产品体系，聚焦区域产业发展，匠心打造“美 e 贷”“电商贷”“物流贷”“富农贷”“绿色转型升级贷”等特色金融产品，为南康家居产业升级和支柱产业注入金融动能。创新“南康美 e 分+普惠金融”服务模式，有效衔接农村信用体系与乡村治理。相关成果获人民银行总行、省市金监局等高度认可，被人民银行赣州市分行列为 2025 年度履职成效亮点之一，并被写入地方政府工作报告，获评“南康区乡村治理积分制美 e 贷工作先进单位”。

2.破解小微企业融资难问题，精准支持区域产业发展。本行主动深入辖内企业、个体工商户及小微企业主开展走访调研，精准对接融资需求。全年新发放普惠小微贷款 4583 笔，金额 15.07 亿元，持续注入金融活水。积极推进与地方政府的融资协调机制，按照“目标走访清单”深入开展企业融资对接活动，着力解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”问题。截至 2025 年末，今年累计发放企业贷款 47 户，累放金额 1.19 亿元。同时，本行严格依法合规纳税，2025 年缴纳各项税金 598 万元，主动落实惠民便民措施，服务地方经济高质量发展。

3.强化乡村振兴金融服务，夯实农村金融服务体系。围绕县域重点产业发展方向，本行持续加大乡村振兴领域信贷投入。2025年末，制造业贷款余额8.67亿元；家具及其配套行业贷款余额10.89亿元；交通运输、仓储和邮政业贷款余额4270.29万元；农林牧渔业贷款5173.44万元，产业支持力度稳步提升。持续推进乡村信用体系建设，深入开展“美e分整村授信”业务。本行对龙回镇、横寨乡等6个乡镇预授信金额11亿元，累放发放贷款2534户，放款金额8.12亿元，为农户与驻村企业节约利息约521万元，有效改善乡村信用环境，发挥示范带动效应。依托全行10个营业网点，覆盖7个乡镇，构建覆盖城乡的普惠金融服务网络，全面提升乡村金融服务覆盖率与便捷度，为区域经济均衡发展提供坚实的金融支撑。

（二）突出赣商特色，强化金融消费者权益保护与宣教。

1.开展征信与消保主题宣传，提升公众金融素养。

组织开展“征信为民守初心 重塑信用启新程”等系列征信宣传活动，多渠道传导惠民政策与信用理念。结合“3·15消费者权益保护教育宣传周”，以“保障金融权益，助力美好生活”为主题，在全辖开展“六进入”活动，向公众普及金融消费者八项基本权利，提升群众金融安全意识与素养。全年组织各类金融知识普及宣传活动88次，覆盖受众4000余人次。

2.落实反诈主体责任，构筑防诈反诈安全防线

严格执行监管要求，扎实推进预防、打击与治理电信网络诈骗工作，切实履行金融机构主体责任。一是成立反诈工作领导小组，统筹推进全行反诈工作，制定管理办法，明确账户管

理职责，强化内部考核。二是全面落实账户分级分类管理，根据客户用卡需求设定非柜面交易限额；对存量长期不动户开展清理，全年完成销户或管控账户 42552 户。三是加强可疑账户排查，重点开展新开账户回访、对公涉案账户自查、异常取现、收单客户异常资金入账等风险核查。四是依托发起行企业级反欺诈系统，完善监测规则模型，提升风险拦截率，实现风险账户“早发现、早处置”。五是规范反诈操作规程，对账户开立、非柜面限额调整、高风险业务等环节实行全流程风险控制。六是强化反诈培训，全年组织全行性反诈专题培训 5 场，提升员工反诈识别能力。七是多渠道开展线下反诈宣传，通过社区、乡村、学校周边、老年大学等场所开展活动 60 余次，覆盖群众 3000 余人，形成良好的全民反诈氛围。

（三）筑牢安全生产防线，保障经营稳健运行

本行坚持党建统领安全管理工作，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”工作要求，紧扣“保平安、促发展”工作主线，以“时时放心不下”的责任感，抓实抓细各项安全保卫工作，坚决守住安全运营底线，实现全年安全零事故、零案发。一是强化应急处置能力建设。2025 年，组织全辖 10 个营业网点，常态化开展防抢劫、防火防灾、防范挤兑等各类应急预案演练 20 次，全面提升员工应急响应与现场处置能力，夯实安全运营基础。二是狠抓安全排查整改落实。全年开展全覆盖安全及消防检查 36 次，重要节假日前专项突击检查 3 次，排查整改各类安全隐患 23 项，全程闭环管控隐患整改，强化全员安全防范意识，筑牢稳健经营安全屏障。

（四）优化养老金融服务 践行适老化金融担当

本行聚焦老年客群金融需求，持续完善养老金融服务体系，创新服务举措、强化政策激励，全力打造有温度的老年金融服务，切实保障老年客户合法权益。一是丰富养老金融产品供给。在老年专属存款产品“享福存”基础上，新增大额存单业务，拓宽老年客群投资选择，全力保障养老资金稳健增值。二是升级老年专属活动品牌。优化升级“9是享福日”活动，将活动频次由每月1次提升至每旬1次，全年开展系列活动261场，通过手工制作、趣味互动、健康科普等形式，丰富老年客户精神文化生活。三是深化适老公益服务。联合地方社区、老年大学、医疗机构等单位，开展反诈宣传、AI助老等公益活动，助力老年群体防范金融诈骗、适应数字化生活。截至2025年末，全行累计开展厅堂养老主题活动490余场、外拓活动580余场、电话精准服务189场，覆盖老年客户约2.7万人次，有效提升养老金融服务品牌影响力与客户黏性。

（五）践行公益慈善使命 彰显金融社会责任

本行积极履行地方金融企业社会责任，投身公益慈善与志愿服务，以实际行动回馈地方、服务民生，助力社会和谐发展。一是深化爱心帮扶实践。连年派驻2名专职人员脱产助力乡村振兴，累计向南康区横寨乡埜塘村捐款16万元，用于乡村振兴建设、困难家庭安全住房建设等工作；驻村书记获评“优秀”考核等次。积极开展“慈善一捐”“久久公益节”等活动，走访慰问帮扶农户、困境儿童，送去生活物资与暖心关怀。二是主动参与地方文明建设。积极投身全国文明城市、卫生城市创建工作，

组织员工赴光明社区新时代文明实践中心开展志愿服务 50 人次，以实际行动展现金融机构责任与担当。

（六）强化员工人文关怀 凝聚企业发展合力

本行坚持以人为本发展理念，聚焦员工成长与权益保障，完善人才培养与福利保障体系，营造和谐奋进的企业文化氛围，激发员工干事创业热情。一是夯实人才培养根基。常态化开展各条线、各层级员工专业培训，强化政策理论与业务实操教学；外部组织赴浙江瑞丰商学院开展 3 次专题交流学习，内部组织企业合规官、FRR（金融风险管理师）资格考试培训考试，全面提升员工职业素养与业务能力，打造高素质专业化金融人才队伍。二是健全薪酬福利保障。严格遵照国家法律法规，构建以“五险一金”为基础，涵盖企业年金、补充医疗保险、国惠通健康管理平台、健康体检、工会专项福利的完善福利体系，全方位保障员工合法权益，解决员工后顾之忧。三是深化企业文化建设。积极开展员工团建、文体联谊等活动，营造团结协作、积极向上的工作氛围，不断增强企业凝聚力、向心力与员工归属感，推动企业与员工协同发展。

2025 年，本行在发起行赣州银行党委的正确领导下，在监管部门的悉心指导下，在区委区政府、股东、客户及社会各界的支持下，社会责任工作取得积极进展。未来，本行将继续坚守本土定位，以更高标准履行社会责任，持续深耕县域、服务三农小微，推动商业价值与社会价值深度融合，为乡村全面振兴和县域经济高质量发展贡献村镇银行力量。

